



MICHAEL BRUUN,
DIREKTØR I EGO

Bæredygtigt TIL BORDET

1. Salatskål i patenteret porcelæn, der er tilsat benporcelæn, som gør materialet mere modstandsdygtigt. Det tilhørende salatsæt er lavet i et nyt miljøvenligt bambusmateriale, salatskål og salatsæt, 399 kr., Ego.

2. Tapasfad i miljøvenligt, nedbrydeligt bambus og to porcelænsskåle til oliven, dip eller tapenader, som står stabilt i fadets fordybninger, fad med to skåle, 349 kr., Ego.

3. Et af Ego's mest populære produkter er mojtoglasset 'Character' med en støder i bambus, to glas og støder, 349 kr., Ego.

4. Den prisvindende suppeske i højglanspoleret rustfrit stål, som kan hælde fra alle sider, er nærmest blevet Egos ikon, 399 kr., Ego.

De har efterhånden nogle år på bagen, men venter stadig på det store gennembrud i Danmark. Det kan vi her på redaktionen godt undre os over. For Egos produkter er smukke, funktionelle og ganske nytænkende.

„De første tre år har vi satset internationalt, men i 2010 vender vi blikket mod Danmark,“ fortæller direktøren, Michael Bruun, fra den Århus-baserede virksomhed.

Firmaet udmærker sig blandt andet med produkter, der er fremstillet i et nyt 100 % organisk nedbrydeligt bambusmateriale.

„Det er lavet af økologisk dyrket bambus og tåler både mikroovn og opvaskemaskine.

Hvis du skulle blive træt af salatbestikket eller skenerne, kan du grave et hul i jorden og lægge dem derned, og efter otte måneder er det opløst. Det kan man da kalde bæredygtigt,“ siger Michael Bruun.

Ego har også porcelæn, glas og

højglanspoleret stål i kollektionen og er allerede vinder af flere internationale designpriser. Indtil videre er produkterne designet af Steffen Schmelling. Nye designere er på vej, men ikke alle bliver lukket ind i Ego-kredsen.

„Det er væsentligt for os at holde fast i de danske designtraditioner og danske designere, som passer ind i vores designfilosofi. Vi vil gerne flytte nogle grænser, og så vil vi rigtig gerne være med til at flytte designfokus fra København til Århus,“ siger Michael Bruun.

